



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

AVVISO PUBBLICO

**SPONSORIZZAZIONE DELLA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E
MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETÀ
COMUNALE POSTE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI
PRESENTI SUL TERRITORIO DI CAMPAGNOLA EMILIA**



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

Sommario

1. AMMINISTRAZIONE PROPONENTE	3
2. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	3
3. OGGETTO	3
4. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE (SPONSOR)	3
5. CORRISPETTIVO	4
6. IMPEGNI DEL COMUNE	4
7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	4
8. CRITERI DI SELEZIONE DELLO SPONSOR	7
9. ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR	9
10. TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	10
11. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE A SEGUITO DI ASSEGNAZIONE	10
12. VERIFICHE	10
13. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA LE PARTI	11
14. CONDIZIONI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI	11
15. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	11
16. MOTIVI DI ESCLUSIONE	12
17. NORME FINANZIARIE	13
18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	13
19. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI	13
20. CONTENZIOSO E FORO COMPETENTE	13
21. Allegati:	13



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

Il Comune di Campagnola Emilia, rende noto l'interesse a ricercare Sponsor per la progettazione, realizzazione e manutenzione di numero 2 aree a verde pubblico di proprietà comunale site all'interno di rotatorie stradali, secondo le modalità previste dal presente Avviso approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 173 del 20/12/2025.

1. AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

con sede in P.zza Roma n.2,

42012, Campagnola Emilia (RE)

3° Settore: Assetto e uso del Territorio – Ambiente

Tel: 0522/750711

Sito internet: www.comune.campagnola-emilia.re.it pec: campagnolaemilia@cert.provincia.re.it

2. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Arch. Elisa Pelatti – Responsabile 3° Settore: Assetto e uso del Territorio – Ambiente

Tel: 0522/750711

Mail: tecnico@comune.campagnola-emilia.re.it

3. OGGETTO

La finalità dell'avviso è accogliere proposte di Sponsorizzazione per la riqualificazione e la cura delle aree verdi, ai sensi dell'art. 23 comma 7 bis del D.Lgs. 30.04.1992, n. 285.

L'oggetto è la progettazione, realizzazione e manutenzione di aree a verde pubblico di proprietà comunale site all'interno di num. 2 rotatorie stradali come meglio individuate nell'Allegato B – "Elenco e planimetria generale rotatorie" facente parte integrante del presente avviso.

Si ravvisa che una delle due rotatorie si trova sulla strada provinciale Carpi-Guastalla SP30, all'incrocio con via Grande e la strada provinciale n. 48. I progetti preliminari che perverranno per la riqualificazione di questa rotatoria dovranno ricevere il nulla osta da parte della Provincia di Reggio Emilia.

Gli oneri derivanti dagli interventi (sponsorizzazione) sono quelli relativi alla progettazione, realizzazione, manutenzione nonché eventuale allaccio idrico e dovranno essere a completo carico del soggetto (sponsor) che fornisce la prestazione richiesta dall'amministrazione comunale.

Le predette aree devono essere conservate nelle migliori condizioni di manutenzione. Lo sponsor deve provvedere altresì al ripristino di tutti i manufatti o attrezzature presenti, strettamente connessi alla fruizione del verde, che risulteranno danneggiati o in cattivo stato.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione dovrà essere preliminarmente autorizzata per iscritto dal Comune nella figura del responsabile del 3° settore.

Il corrispettivo consiste nella possibilità riconosciuta allo sponsor di installare mezzi pubblicitari all'interno delle aree verdi interessate (spazio pubblicitario).

Si precisa che, ai fini fiscali, il contratto di sponsorizzazione comporta il pagamento del canone unico di pubblicità.

Il Comune si riserva la facoltà di individuare lo Sponsor anche in presenza di una sola proposta.

Ciascuna area sarà assegnata in modo esclusivo ad un solo soggetto.

4. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE (SPONSOR)

Sono ammessi quali sponsor i soggetti in possesso dei requisiti generali per l'affidamento di contratti pubblici di cui all'art. 94.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

Gli aspiranti Sponsor dovranno autocertificare:

- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);

Non sono ammessi, quali sponsor, organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Il possesso dei requisiti viene autocertificato utilizzando il facsimile allegato A “Modello di domanda di candidatura” ovvero altro documento avente il medesimo contenuto.

Non sono ammesse proposte di Sponsorizzazioni provenienti da organismi, enti o associazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa o che riguardino pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacchi, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale, i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

Il Comune di Campagnola Emilia, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di collaborazione e sponsorizzazione da parte di soggetti che svolgono attività particolari, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell’Amministrazione, che possano costituire pregiudizio o danno all’immagine ed alle iniziative dell’Ente o che possano creare conflitto di interessi tra l’attività pubblica o privata.

Nei casi in cui lo Sponsor affidi la manutenzione della/e rotatoria/e a terzi (forma indiretta), questi ultimi dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti previsti per lo Sponsor, circostanza che dovrà espressamente dichiarata in sede di istanza.

5. CORRISPETTIVO

Quale corrispettivo per la progettazione, realizzazione e per la successiva manutenzione, lo Sponsor potrà installare mezzi pubblicitari esclusivamente all’interno dell’area verde in oggetto e nel rispetto delle prescrizioni tecniche riportate nell’Allegato C - programma di manutenzione minimo e cartello pubblicitario.

6. IMPEGNI DEL COMUNE

A fronte dell’iniziativa di sponsorizzazione, l’Amministrazione comunale consentirà l’apposizione sul luogo, per la durata del contratto, di cartelli informativi con il logo/marchio aziendale/nome prescelto dallo sponsor, come richiesto dallo sponsor nell’offerta, secondo le specifiche tecniche riportate nell’Allegato C - programma di manutenzione minimo e cartello pubblicitario.

Gli impianti pubblicitari resteranno di proprietà dello sponsor che, al termine degli anni di contratto, potrà decidere se:

- procedere alla rimozione facendosi carico degli oneri relativi al ripristino a perfetta regola d’arte dei luoghi;
- rimuovere solo il cartello pubblicitario e mantenere inalterata la struttura di affissione della cartellonistica.

7. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Gli interessati dovranno far pervenire al Comune di Campagnola Emilia tramite PEC all’indirizzo campagnolaemilia@cert.provincia.re.it la domanda entro e non oltre

30 aprile 2026

Con facoltà di prolungamento



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

La prima busta dovrà recare all'esterno la dicitura **“DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”** e dovrà contenere i seguenti documenti:

1. “Modello di domanda di candidatura” con dichiarazione sostitutiva di certificazioni di cui si allega facsimile (Allegato A), sottoscritta dal legale rappresentante, del quale dovrà essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità in corso di validità.

La seconda busta dovrà recare all'esterno la dicitura **“DOCUMENTAZIONE TECNICA”** e dovrà contenere:

1. Progetto preliminare dell'eventuale rifacimento delle aiuole di arredo individuate, relative alla rotatoria di proprio interesse con planimetria in scala adeguata a colori con indicazione dei tipi di essenze previste, dei materiali utilizzati diversi dal verde, della posizione dei cartelli di sponsorizzazione, se previsto la planimetria in scala adeguata dello schema dell'impianto di irrigazione e il prospetto o sezione significativa in scala adeguata;
2. Indicazione di eventuale proposta di incremento del periodo di manutenzione, non inferiore all'anno, rispetto al periodo base di 5 anni;
3. Indicazione delle operazioni di manutenzione che si intendono effettuare oltre alle operazioni di base comunque richieste all'allegato C – “programma di manutenzione minima e cartello pubblicitario” che forma parte integrante del presente avviso;
4. Per le ditte non operatrici del verde: l'indicazione del nominativo della ditta manutentrice (giardinieri) alla quale si affiderà il compito della realizzazione e successiva manutenzione;
5. Bozzetto dei cartelli pubblicitari comprensivo di colori, strutture di sostegno, materiali, eventuale basamento ed ogni altro elemento atto a valutare l'idea nel suo complesso in relazione anche alla dislocazione e ambientazione in cui andranno posti. I cartelli pubblicitari dovranno obbligatoriamente avere come intestazione: “LA REALIZZAZIONE E LA CURA DI QUESTA AREA VERDE E' OFFERTA DA: _____”

Gli allestimenti dovranno quindi avere obbligatoriamente un richiamo ad una delle seguenti tematiche locali e non:

- elementi rappresentativi di figure storiche della pittura, della musica, del teatro, della cultura, dell'arte e del design del territorio ovvero che, grazie alle loro azioni, hanno promosso positivamente il territorio comunale a livello almeno regionale;
- elementi di produzione industriale, agricola, agroalimentare, ricette, strumenti e preparazioni culinarie del territorio ed enogastronomia (tipicità rappresentative del tessuto agroalimentare locale, Prodotti agroalimentari riconosciuti nelle classificazioni DECO, DOP, IGP in cui, è rappresentato come origine anche il Comune di Campagnola Emilia ovvero riconducibile al territorio campagnolese: gnocco fritto, erbazzone etc.);
- elementi architettonici / paesaggistici tipici (portici, ambientazioni paesaggistiche storiche, oasi, piazza del centro storico, edifici pubblici etc.);
- musica e cultura che abbiano una connotazione territoriale locale ovvero rappresentative del territorio;
- inclusione;
- foto, immagini, elementi architettonici raffiguranti la memoria storica di Campagnola Emilia;
- particolari alberature o arbusti tipici che realizzano ambientazioni, immagini e raffigurazioni tipiche del territorio”.

La realizzazione delle opere in progetto dovrà tenere conto di tutte le indicazioni che verranno fornite dagli uffici comunali coinvolti, indicazioni alle quali i concessionari dovranno attenersi.

Il progetto dovrà garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione agli ingombri e visibilità.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

La graduatoria sarà pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Campagnola Emilia - Sezione Amministrazione Trasparente.

È consentito produrre in luogo della dichiarazione sostitutiva, o in luogo di singole parti della medesima, le relative certificazioni.

Si precisa che l'Amministrazione Comunale, potrà invitare i soggetti concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

Il progetto preliminare selezionato per la riqualificazione e gestione della rotatoria sulla provinciale SP30 all'intersezione con la SP 48 e via Grande, verrà trasmesso dall'Amministrazione alla Provincia di Reggio Emilia per ottenere il nulla osta. Solo dopo aver ottenuto tale documento, si potrà procedere all'affidamento/assegnazione dell'area.

Rimane facoltà dell'amministrazione, in caso di diniego da parte della provincia di Reggio Emilia:

- richiedere adeguamento del progetto preliminare selezionato ai fini dell'ottenimento del nulla osta della Provincia di Reggio Emilia;
- procedere con lo scorrimento della graduatoria che verrà generata ai sensi del punto 8, nel caso ci fossero più soggetti partecipanti per la riqualificazione e la gestione della stessa rotatoria.

Al ricevimento della comunicazione via pec di affidamento/assegnazione dell'area, la Parte dovrà consegnare, **entro 60 giorni** (previo recesso dell'affidamento) il **progetto esecutivo di sistemazione dell'area**, secondo quanto stabilito dagli indirizzi presenti nella Delibera di Giunta n. 173 del 20/12/2025 e cioè:

- il progetto oltre al verde, potrà prevedere anche l'inserimento di fontane e "giochi d'acqua" - che prevedano il riciclo dell'acqua - ed eventualmente anche altri elementi di arredo, opere d'arte, ed elementi architettonici, solo se di evidente valenza estetica;
- il progetto non può essere costituito esclusivamente dal logo aziendale o dalle sue varianti; questo può essere inserito, eventualmente ma non obbligatoriamente, all'interno della progettazione, come elemento non preponderante della proposta;
- il progetto deve garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità;
- il progetto dovrà porre particolare attenzione al paesaggio e al contesto circostante;
- il progetto dovrà prevedere la caratterizzazione dell'area utilizzando temi che rispecchiano gli elementi caratterizzanti di Campagnola Emilia, in modo da rendere queste rotatorie una vetrina per le eccellenze del territorio.

Il progetto deve essere redatto dallo Sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve contenere:

1. Elaborati:

- a) planimetria in scala 1:200 dell'area verde inserita nel contesto;
- b) planimetria in scala 1:100 a colori del particolare dell'area verde;
- c) planimetria in scala adeguata degli impianti di irrigazione, elettrici, idrici, ecc., con specifiche dei materiali utilizzati;
- d) prospetto o sezione significativa in scala adeguata;
- e) la collocazione delle opere d'arte, e/o installazioni, arredi, giochi d'acqua, ecc., le superfici e i materiali, le essenze di vario genere e natura (es. essenze arboree, arbustive perenni, annuali ecc.) le loro quantità e le loro quote principali al fine di valutare al meglio la proposta;
- f) particolari di dettaglio laddove occorrenti;



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

- g) la posizione e la quantità dei cartelli pubblicitari;
- h) cronoprogramma relativo alle fasi di progettazione e realizzazione dell'intervento proposto.

2. **Piano delle manutenzioni** composto da una relazione dove vengono evidenziati: il ciclo e il programma di tutti gli interventi manutentivi sia per le piante che per gli impianti (settimanale, mensile, annuale) avendo cura di evidenziare gli interventi aggiuntivi e/o ulteriori rispetto a quelli già obbligatori descritti nell'allegato C – programma di manutenzione minimo e cartello pubblicitario;
3. **Preventivo di spesa** per la sistemazione e manutenzione delle aree verdi. Gli importi del preventivo saranno quelli che poi verranno fatturati al termine della sistemazione ed al termine di ogni anno di manutenzione. I costi relativi all'installazione dell'impianto di irrigazione sono a carico dello Sponsor, comprensivi di verifica, ripristino ed eventuale nuovo allaccio.

Preme evidenziare alcune indicazioni e/o prescrizioni necessarie per la redazione della "proposta progettuale":

- l'offerta, a pena di inammissibilità, deve avere ad oggetto l'intera area indicata nella relativa scheda;
- gli allestimenti andranno progettati facendo riferimento alle vigenti disposizioni di legge;
- per l'allestimento a verde delle aree, potranno essere impiegati tappeti erbosi, alberi, composizioni di specie tappezzanti coprisuolo, annuali, arbusti e piante annuali;
- dal punto di vista altimetrico la rotatoria dovrà avere una pendenza compresa tra il 6% (seipercento) ed il 10% (diecipercento), degradando dal centro della stessa sino a raccordarsi con il cordolo di contenimento;
- nel caso di collocazione di "opere d'arte o installazioni", dovranno essere rispettate tutte le norme di sicurezza e le prescrizioni previste dal vigente Codice della Strada;
- la corona circolare esterna all'aiuola, per una fascia minima di metri 2 (due), deve essere priva di essenze arboree e scrupolosamente a verde, tipo tappeto erboso, in maniera tale da garantire la piena visibilità stradale. Tale fascia minima sarà rivalutata nel caso di rotonde con diametri ridotti;
- i progetti di allestimento, nel caso in cui siano previste "opere d'arte o installazioni" o altro che necessiti di strutture di fondazione, dovranno avere una tavola di dettaglio progettuale e relazioni di calcolo firmato da tecnico abilitato.

Qualora più Concorrenti presentino un'offerta per la medesima rotatoria, la Commissione valuterà le proposte applicando i criteri di aggiudicazione descritti al successivo punto "Criteri di selezione dello Sponsor".

Il termine di validità delle proposte è fissato in 180 giorni dalla data di presentazione.

8. CRITERI DI SELEZIONE DELLO SPONSOR

I progetti offerti verranno valutati dal Responsabile del 3° Settore eventualmente coadiuvato da personale tecnico del Comune e l'affidamento verrà disposto a favore dell'aspirante Sponsor che abbia presentato l'offerta di Sponsorizzazione di maggiore valore qualitativo da determinarsi mediante attribuzione di un punteggio secondo i criteri sotto riportati.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dell'offerta tecnica che lo sponsor



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

presenterà in termini estetici e di durabilità, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisire nella propria disponibilità i lavori eseguiti dallo sponsor.

Nel caso di più proposte per la stessa rotatoria sarà predisposta una graduatoria in merito per area verde.

L'Amministrazione si riserva la facoltà:

- di affidare la Sponsorizzazione anche in presenza di una sola offerta per area verde oggetto dell'Avviso Pubblico;
- per le aree verdi non assegnate di procedere successivamente anche a trattativa diretta con gli eventuali interessati dando precedenza ai partecipanti al presente Avviso meglio posizionati in graduatoria e agli operatori che hanno espresso manifestazione di interesse alla Sponsorizzazione.

Criteri di selezione:

Criterio	Punteggio massimo
Qualità complessiva del progetto dal punto di vista tecnico e ambientale e degli interventi di miglioramento delle aree verdi già allestite	
Valore tecnico-estetico della proposta con particolare attenzione all'inserimento paesaggistico, ambientale ed urbano nel contesto di riferimento.	20
Creatività e originalità della proposta in termini utilizzo dei materiali, di forme e di colori, di utilizzo del verde e della luce, di promozione della tipicità locali culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche.	10
Attinenza alle tematiche degli allestimenti individuati dalla Giunta Comunale	15
Uso di piante autoctone e stagionali tali da rinnovare periodicamente l'aiuola (qualità, quantità, n. rinnovi) - utilizzo di essenze arboree in grado di contrastare fattori inquinanti, non eccessivamente idro-esigenti e con necessità di manutenzione/sfalci ridotta	10
Miglior Piano di manutenzione del verde	
Accuratezza della manutenzione (n. interventi, cicli di trattamento, caratteristiche e modalità, tempi degli interventi di manutenzione sia per i tappeti erbosi, le piante, gli impianti, ecc.)	30
Minor tempo di realizzazione degli interventi di miglioramento	
Riduzione delle tempistiche di progettazione e realizzazione rispetto quanto previsto dallo schema di contratto art. 4.	5
Maggiore durata del contratto, nei limiti della durata massima di 9 anni	10
TOTALE	100

In caso di parità di punteggio la Commissione provvederà a richiedere agli aspiranti Sponsor interessati la proposta di una ulteriore miglioria; si aggiudicherà chi avrà presentato la migliore proposta.

In caso di coincidenza dei punteggi assegnati, verrà privilegiata la soluzione più vantaggiosa per il Comune in termini di manutenzione successiva alla cessazione dell'affidamento.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà:

- di non procedere all'affidamento o di procedere ad affidamento definitivo intervenuto e alla revoca dello stesso per motivi di interesse pubblico;
- di proporre variazioni alla proposta progettuale presentata in sede di offerta per area verde, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente e, in tal caso, si riserva altresì la facoltà di negoziare le migliori condizioni con l'offerente;



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

- di affidare la Sponsorizzazione di un numero di aree verdi minore o uguale a due allo stesso soggetto;
- di procedere, nel caso di impossibilità a stipulare il contratto con il concorrente primo classificato per mancanza dei requisiti richiesti, ad affidare la Sponsorizzazione all'aspirante Sponsor che segue in graduatoria previo accertamento dei requisiti, o al terzo qualora il secondo non accettasse;
- di procedere, nel caso in cui un aspirante Sponsor sia inserito in graduatoria ma non risulti assegnatario di nessuna area verde, a negoziare l'assegnazione della/e area/e non assegnata/e. per le rotatorie stradali eventualmente non assegnate, per carenza di specifiche domande, di procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati nel rispetto dei termini e dei parametri previsti nell'avviso.

Ci si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

9. ONERI ED OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

Lo sponsor prima della firma del Contratto dovrà confermare il nominativo della ditta incaricata per l'esecuzione dei lavori ed indicata in sede di manifestazione di interesse.

Durante l'esecuzione dei lavori per la realizzazione delle opere non dovrà interrompere il transito lungo le strutture viarie, salvo i casi di comprovata necessità e previo tempestivo accordo con l'Amministrazione, provvedendo altresì, a sua cura e spese ad apporre le segnalazioni prescritte dalla normativa vigente in materia, e sarà responsabile, a qualsiasi effetto, della mancata osservanza delle disposizioni concernenti la segnalazione dei lavori.

La Ditta dovrà evitare la formazione di accumuli di depositi di materiali o altro che determini ostacolo al libero deflusso delle acque sul piano viabile e alla libera circolazione dei veicoli, assumerà ogni conseguente rischio afferente alla gestione delle aree, anche nel caso di danni causati da terzi nell'area gestita o a terzi.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di richiedere il ripristino dei danni occorsi in esito ad eventi imprevisti ed imprevedibili compresi sinistri dovuti alla circolazione veicolare e/o ad atti vandalici.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione rispetto alle pattuizioni stabilite nel contratto deve essere preliminarmente approvata dall'Amministrazione.

La ditta assumerà tutte le spese relative al contratto ed ogni altra spesa derivante dal rapporto stipulato con l'Amministrazione.

Saranno a suo carico gli oneri derivanti dall'adozione dei provvedimenti e delle cautele necessarie ed obbligatorie per garantire l'incolumità agli operai, alle persone addette alla gestione ed ai terzi, nonché per evitare danni ai beni pubblici e privati.

Dovrà rispettare tassativamente il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici, per quanto compatibile, e il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci; far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche.

Dovrà impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'Amministrazione tutti i dati che verranno richiesti circa le ditte esecutrici, gli interventi di manutenzione e di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa.

Al momento della riconsegna l'area e gli impianti installati, dovranno essere in perfette condizioni di manutenzione.

Alla scadenza della convenzione, o nel caso di rescissione, alberi, arbusti e quant'altro piantumato/allocato sulle aree date in sponsorizzazione (es. impianti di irrigazione, o quanto altro autorizzato), sulla rotatoria, sulla corona di rotazione, sulle aiuole spartitraffico, sui bordi laterali e sui bordi laterali di intersezione, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

Alla scadenza della convenzione, o nel caso di rescissione, su semplice richiesta dell'Amministrazione, lo sponsor è comunque obbligatorio al ripristino dello stato dei luoghi, da effettuarsi a cura e spese dello sponsor, che consisterà nella sistemazione a prato, compreso la risemina, che dovrà essere eseguito entro 30 giorni dalla richiesta, fatto salvo gli impianti di irrigazione realizzati, che rimarranno in dotazione dell'area verde.

Nel caso la ditta non ottemperasse gli verranno addebitate tutte le spese sostenute dall'ente per ripristinare la situazione iniziale.

La ditta assumerà, totalmente la responsabilità derivante da danni imputabili alla cattiva manutenzione dell'area; in particolare, dovrà verificare che rami, arbusti o erba non impediscono la visibilità della segnaletica stradale all'interno delle aree; dovrà, altresì, segnalare tempestivamente agli uffici comunali qualsiasi danno alla segnaletica stradale.

10. TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di un periodo minimo di **cinque anni** dal momento della sottoscrizione. L'Amministrazione si riserva la facoltà di rinnovo alle condizioni previste nel bando, mediante comunicazione a mezzo PEC.

È vietato il rinnovo tacito del contratto.

In caso in cui lo sponsor intenda recedere dal contratto, dovrà presentare comunicazione formale inviata a mezzo PEC all'indirizzo campagnolaemilia@cert.provincia.re.it con almeno 3 mesi di preavviso rispetto alla data in cui si dovrà intendere rescisso il contratto

L'Ente si riserva altresì la facoltà di sciogliere il contratto in qualsiasi momento, in particolare qualora, a seguito degli accertamenti e delle verifiche periodiche, dovessero emergere inadempienze dello sponsor sia sul rispetto dei tempi sia sulla corrispondenza qualitativa e quantitativa degli interventi manutentivi, senza che allo sponsor sia dovuto alcun indennizzo.

Qualora venga abusivamente alterato lo stato dei luoghi, il contratto si intenderà decaduto e l'Ente provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo alla parte.

Dalla data di approvazione del progetto esecutivo, lo Sponsor deve realizzare e completare la proposta di sistemazione della/e area/e verde/i nel termine di **90 (novanta) giorni naturali e consecutivi**.

11. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE A SEGUITO DI ASSEGNAZIONE

- 1) progetto esecutivo;
- 2) polizza assicurativa per danni verso il Comune e polizza responsabilità civile verso terzi per una somma assicurata dipendente dalla tipologia di installazione, di Euro 5.000.000,00.

12. VERIFICHE

L'Amministrazione, tramite il proprio personale dell'Ufficio Tecnico, verifica lo stato effettivo del verde sulle rotatorie, sulle aiuole spartitraffico e sui bordi laterali di intersezione connesse e in generale sulle aree date in sponsorizzazione riservandosi di inviare, se riscontrato, idonea segnalazione di inadempimento da parte della ditta nella gestione del verde oggetto della convenzione.

Trascorsi 15 (quindici) giorni dalla ricezione, da parte della ditta, della segnalazione di inadempimento, senza che la stessa abbia provveduto a svolgere adeguati interventi atti alla risoluzione delle inadempienze contestate è facoltà da parte dell'Amministrazione procedere al recesso della convenzione tramite semplice comunicazione scritta mezzo PEC.

Analoga procedura sarà eseguita in caso di incompatibilità con il codice della strada.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accedere alle aree concesse in sponsorizzazione ogni qualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade, ovvero per ragioni di pubblico interesse.

13. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA LE PARTI

Tra ogni singolo sponsor - che si sarà aggiudicato la sponsorizzazione di un'area a verde o rotatoria stradale - e l'Amministrazione verrà siglato uno specifico Contratto di Sponsorizzazione Allegato D) "schema contratto di sponsorizzazione".

Una volta firmato il contratto e dopo la realizzazione dell'allestimento (termine utile indicato 120 gg) lo Sponsor dovrà fornire una planimetria con il progetto realizzato (possibilmente in formato .dwg e .shapefile).

14. CONDIZIONI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI

L'Impresa che esegue i lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avrà l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione dei lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che essa si assumerà ogni responsabilità sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni.

L'Impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada, con particolare riferimento ai cantieri stradali.

L'aggiudicatario sarà tenuto all'osservanza, sotto la sua esclusiva responsabilità, di tutte le disposizioni in materia antinfortunistica relativamente alle maestranze addette ai lavori.

15. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione può procedere alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione nei seguenti casi:

- mancata esecuzione dei lavori progettati (in tutto o in parte) entro 120 gg. dalla data di consegna dell'area;
- mancato rispetto del programma di manutenzione;
- grave negligenza nella gestione dell'area.

Per la risoluzione anticipata del contratto dovrà essere rispettata la seguente procedura: le inadempienze dovranno essere contestate per iscritto, mezzo PEC, assegnando un termine di 15 gg. per le eventuali contro deduzioni e precisazioni dello Sponsor.

Qualora dopo tale contestazione sussistano ancora problemi e inadempimenti, l'Amministrazione invierà alla controparte diffida ad adempiere entro congruo termine, invitando altresì i responsabili ad un incontro chiarificatore.

Se anche tale tentativo di soluzione non dovesse sortire gli effetti sperati, l'Amministrazione potrà risolvere il contratto, senza alcuna formalità legale, ritornando in tale caso immediatamente in possesso dell'area nonché acquisendo gratuitamente gli impianti, gli arredi e le piantumazioni su di essa realizzati, rimuovendo i cartelli di sponsorizzazione e, se lo ritenesse necessario, riportare l'area nell'assetto originario addebitando le spese allo sponsor.

L'Amministrazione potrà in ogni caso recedere anticipatamente dal contratto di sponsorizzazione con provvedimento motivato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico generale.

Lo Sponsor ha facoltà di recesso anticipato rispetto alla scadenza per giusta causa, previa motivazione a l'Amministrazione con un preavviso di almeno tre mesi.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

È vietata la cessione, anche parziale del contratto. La cessione si configura anche nel caso in cui lo sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

16. MOTIVI DI ESCLUSIONE

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- A) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- B) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
- C) verifichi che l'offerta non sia conforme alle vigenti regole del Codice della Strada e/o il progetto proposto possa distrarre i conducenti degli autoveicoli.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti Umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

- a) rispetto del diritto a pari opportunità e a trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);
- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici);
- g) Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

17. INFORMAZIONI GENERALI

Per quanto non espressamente previsto nei presenti criteri, si fa riferimento alle norme vigenti ed, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada ed al relativo Regolamento di attuazione, alle prescrizioni comunali ed a quanto contenuto nell'avviso pubblico. Il presente avviso è reso pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune di Campagnola Emilia e sul sito internet.

Si rinvia inoltre al Regolamento per le concessioni e autorizzazioni della Provincia di Reggio Emilia.



COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA

PROVINCIA DI REGGIO NELL'EMILIA

3° SETTORE ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO – AMBIENTE

18. NORME FINANZIARIE

Ai fini IVA, configurandosi l'intervento quale operazione permutativa riconducibile nell'ambito applicativo dell'art. 11, primo comma, del DPR n. 633/72, ognuna delle operazioni considerate (Sponsorizzazione e realizzazione e/o manutenzione) deve essere assoggettata al tributo in maniera separata ed autonoma e, quindi, sia l'Amministrazione che lo Sponsor sono tenuti ad emettere regolare fattura in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata, secondo le indicazioni contenute nel contratto di sponsorizzazione.

Ai fini fiscali, il contratto di sponsorizzazione comporta anche il pagamento del canone unico di pubblicità.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa, ai sensi del Reg. UE 2016/679, e del D.lgs. n. 101 del 10/08/2018, che i dati personali forniti, o comunque acquisiti durante lo svolgimento della procedura, saranno trattati e conservati nel rispetto della vigente normativa per il periodo strettamente necessario all'attività amministrativa correlata. Il trattamento dei dati personali raccolti viene effettuato per finalità connesse all'esecuzione di compiti di interesse pubblico e per l'esercizio di pubblici poteri, nonché al fine di adempiere ad eventuali obblighi di legge come disposto dall'art. 6 par. 1 lett. c)-e) del Regolamento 679/2016.

20. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Azienda assegnataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni; qualora l'Azienda assegnataria non assolva a tali obblighi relativi al contratto di sponsorizzazione, si procede con l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 6 della medesima legge ed il presente contratto si risolve di diritto, ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

21. CONTENZIOSO E FORO COMPETENTE

Ogni controversia che dovesse insorgere in ordine alla interpretazione, esecuzione e responsabilità derivante dall'esecuzione del contratto di Sponsorizzazione -sempre che non comporti decadenza della stessa dovrà essere di esclusiva giurisdizione dell'Autorità Giudiziaria del Foro di Reggio Emilia.

22. Allegati:

- A) Modello di domanda di candidatura
- B) Elenco e planimetria generale rotatorie
- C) Programma di manutenzione minimo e cartello pubblicitario
- D) Schema contratto di sponsorizzazione