

COMUNICARE L'IMPRESA

BRAND STRATEGY E BRAND IDENTITY

**CORSO GRATUITO DI 20 ORE
IN MODALITA' IBRIDA (PRESENZA/ONLINE)
RIVOLTO ALLE DONNE DEL TERRITORIO**

Con Elisa Paterlini,
imprenditrice digitale, TEDx
speaker, blogger e content
creator con una community di
mezzo milione di follower sui
social media. Lavora da 25 anni
nella formazione professionale,
fondatrice e curatrice del blog
e progetto "Mi prendo e mi
porto via".



INFORMAZIONI

spaziodonna@csl-cremeria.com

3240582596

COMUNICARE L'IMPRESA

BRAND STRATEGY E BRAND IDENTITY



CORSO GRATUITO

Il corso è **finanziato** dal FSE e dalla Regione Emilia-Romagna.



DESTINATARI

Rivolto **a tutte le donne**, occupate o disoccupate, residenti o domiciliate nella regione Emilia-Romagna.



OBIETTIVI

Percorso rivolto a **donne** (indipendentemente dalla situazione occupazionale) che desiderano **muovere i primi passi nel mondo del digital marketing**, con un focus sulla creazione e gestione della propria **brand identity** e della presenza online. Lavoreremo sulla promessa di **valore**, su come proporsi al pubblico, sulla propria **unicità** e come **comunicare** questi aspetti.



20/09 h.9-16 **in presenza** presso CSL La Cremeria di Cavriago

23/09 h.18 - 20 **online**

14, 16, 21, 23/10 h.17-20 **online**

INFORMAZIONI