

SLOTFREE E-R 2018

FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE
CAMPAGNOLA EMILIA

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

1. ANALISI E STUDI PRELIMINARI: CONTESTO DI RIFERIMENTO E ATTIVITÀ SVOLTE FIN'ORA

Il Comune di Campagnola Emilia ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n.84/2014 in data 15/11/2014 alla Campagna della Regione Emilia Romagna "Slot Free ER".

In un primo momento l'attività dell'Amministrazione si è sviluppata in due linee di intervento rivolte a stakeholder differenti:

1. La prima in direzione della cittadinanza ha l'obiettivo di promuovere il marchio "Slot Free E-R", aumentando la consapevolezza dei cittadini, sviluppando una coscienza sociale sui valori di cui è rappresentante;
2. La seconda rivolgendosi agli esercenti con lo scopo di individuare facilitatori utili alla diffusione del marchio "Slot Free E-R".

In merito alla linea 1, le azioni messe in campo sono state:

- Produzione di supporti cartacei che veicolassero le caratteristiche dell'iniziativa;
- Diffusione su mezzi stampa locali di articoli informativi sulla natura del progetto e delle linee guida per l'adesione;
- patrocinio di incontri pubblici rivolti a tutta la cittadinanza;
- adesione e distribuzione in tutti i locali di manuali realizzati dalla cooperativa Papa Giovanni XXIII dal titolo ***"Il banco vince sempre. Guida sui rischi del gioco d'azzardo"***.

In merito alla Linea 2 sono state realizzate sia attività informative che incentivi diretti:

- Le attività di informazione agli esercenti mediante documentazione (invio regolamento Cosap; pagina web dedicata sul sito del Comune di Campagnola Emilia)
- Per quanto riguarda gli incentivi si è operato allo scopo di incentivare i locali all'iscrizione al sistema Slot Free E-R, che abbiamo rinunciato all'installazione di apparecchi "slot":

- Detrazioni sul nuovo regolamento di Concessione Suolo Pubblico, al fine di sostenere tutte le attività pro-attive di promozione del centro e al contempo promozione delle attività commerciali che non utilizzano queste macchinette

- Detrazioni sulla Tariffa Rifiuti (50% della parte variabile).

Per l'ottenimento delle suddette detrazioni, a prescindere dalla possibilità di iscrizione previste dalla Regione Emilia Romagna è prevista la dichiarazione di aver assolto al pagamento dei tributi locali riferiti all'attività richiedente, relativi ai 5 anni precedenti.

- Lettera riassuntiva a cura del Sindaco a tutti gli esercenti e successiva visita "promozionale" realizzata dai volontari del SCN nel mese di Luglio 2016

Nel **2017**, il Comune di Campagnola Emilia ha presentato il progetto **SLOTFREE E-R 2017** che ha operato in considerazione di numerose prospettive:

- 1) Comunicazione:
 - con la distribuzione in tutti i locali del manualetto *"Il banco vince sempre. Guida sui rischi del gioco d'azzardo"*.
 - con la comunicazione ufficiale del Sindaco in merito alle possibilità di sgravi tributari, a tutti gli esercenti
- 2) Formazione: attraverso il Servizio Sociale Integrato si sono svolti dei momenti formativi per gli esercenti sul rischio della Ludopatia e quali azioni intraprendere per contrastarla
- 3) Iniziative:
 - **A COME AZZARDO, M COME MAFIA**, con il giornalista Daniele Poto, all'interno della rassegna "noi contro le mafie 2017"
 - **IL BANCO VINCE SEMPRE**, Recital con Maria Antonietta Centoducati, testi redatti dalla Coop.va Papa Giovanni XXIII.

Inoltre, il **COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA** sta dando piena applicazione alla **DGR 81/2017**, procedendo con la **MAPPATURA DEI LUOGHI SENSIBILI**, l'approvazione del **REGOLAMENTO PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DELLE PATOLOGIE E DELLE PROBLEMATICHE LEGATE AL GIOCO D'AZZARDO LECITO** e alla successiva **COMUNICAZIONE A TUTTI GLI ESERCENTI INTERESSATI**.

In aggiunta, in data 6/04/2018 è stata emanata l'Ordinanza Sindacale n.3/2018 dal titolo: **DISCIPLINA DEGLI ORARI DI ESERCIZIO DELLE SALE GIOCHI, VLT, SALE SCOMMESSE E DI FUNZIONAMENTO DEGLI APPARECCHI CON VINCITA IN DENARO** in cui sono ricompresi gli orari di limitazione per l'utilizzo delle Slot.

2.PROPOSTA PROGETTUALE 2018

Nonostante tutto il lavoro svolto, il prossimo rinnovo di alcuni locali ad uso attività di ristorazione e la dismissione delle suddette slot all'interno di un bar, il Comune vanta ancora di una ampia disponibilità di attività che potenzialmente possono aderire al marchio **REGIONALE SLOT FREE-R**, essendo vicini alla rinuncia o avendo già rinunciato in partenza all'utilizzo delle suddette "Slot".

Nel 2018, il Comune di Campagnola Emilia intende presentare il progetto **SLOTFREE E-R 2018** che intende operare per diffondere ulteriormente il marchio **SLOTFREE E-R**:

- 1) promuovendo campagne di sensibilizzazione e iniziative formative, rivolte a molteplici stakeholder (a titolo di esempio: esercenti, consumatori, giovani e adulti, scuole, associazioni di volontariato e ATI dei commercianti) allo scopo di massimizzare la diffusione e il sostegno del marchio regionale **SLOT FREE E-R**.
- 2) Individuando azioni premianti rivolte agli esercenti che rinunciano alle possibilità economiche delle "slot" e che aderendo alla campagna di adesione Slot Free E-R compiano una scelta di carattere etico (con particolare riguardo a quegli esercizi commerciali, pubblici o privati, che si interfacciano con il mondo giovanile e dell'intrattenimento)

Punti di forza

- possibilità di estendere il marchio Slot Free E-R ad esercizi già in possesso delle caratteristiche;
- possibilità di creare campagne di formazione e informazione a target variegato;
- possibilità di veicolare le informazioni attraverso gruppi organizzati (associazioni di volontariato, promozione sociale e categoria, ATI commercianti)

Punti di debolezza

- scarsa possibilità incentivante dell'Ente Pubblico, se non attraverso sgravi tributari;
- apertura nuovi esercizi commerciali, con conseguente necessità di effettuare costantemente la promozione alla campagna Slot FreeE-R e alle possibilità messe in campo dall'Amministrazione e Comunale.

Situazione Attuale

Tipologia	N°
Iscritti attualmente	5 (in precedenza 6, ridotti a causa di una cessione attività)
In corso di iscrizione	1
Possibili ulteriori aderenti	11

3. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Dalle attività elencate nel progetto, i risultati attesi sono:

- Aumento del numero di esercenti che aderiscono al marchio Slot Free E-R;
- Coinvolgimento degli stessi esercenti nella diffusione del marchio attraverso attività di promozione mirata.
- Maggiore consapevolezza delle possibilità messe in campo dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Campagnola Emilia;
- Maggiore conoscenza delle caratteristiche della "Ludopatia" e quali attività è possibile mettere in campo per aiutare chi risulta affetto.
- Promozione di stili di vita sani, in particolare nei luoghi maggiormente vocati all'intrattenimento giovanile e alla promozione Culturale.

4. AZIONI PROGETTUALI PREVISTE

1) Sostegno agli sgravi tributari:

Sostegno agli sgravi messi in campo dall'Amministrazione Comunale (COSAP e TARI), sostenendo la detrazione per ogni esercente che aderisce o abbia già aderito al marchio Slot FreE-R:

Stanziamento attuale: 50% della parte variabile, fino ad un massimale di €500.

Possibili Fruttori ipotizzabili n.18 esercenti (comprensivi di quelli già in possesso del marchio)

Contributo previsto $11 * (500) = 5500€$

Tempistica: Entro il 31/12/2018

2) Sostegno alle iniziative:

Sostegno ad almeno 2 iniziative Culturali, Ludiche, Folkloristiche o Formative realizzate dal Comune di Campagnola Emilia, ovvero gli esercenti del territorio o le associazioni, in cui sia presente una attività utile alla promozione e diffusione del marchio "Slot Free E-R".

Possibili Fruttori ipotizzabili n.1000 persone in caso di distribuzione durante i maggiori eventi del Comune.

Contributo previsto €3000.

Tempistica: Entro il 31/12/2018

3) Formazione e Informazione:

prevista la realizzazione o il sostegno alla realizzazione di momenti di formazione e/o informazione rivolti a:

Giovani o Scuole, oppure Esercenti, oppure Collettività.

Anche attraverso la distribuzione di brochure o flyer

Possibili Fruttori ipotizzabili n.130 giovani/mese tra gli 11 e i 18 anni attualmente frequentanti il Centro Giovani di Campagnola Emilia.

Contributo previsto €2000

Tempistica: Entro il 31/12/2018

4) Diffusione del Marchio Slot FreE-R:

predisposizione e diffusione del marchio Slot FreE-R attraverso la predisposizione e distribuzione di materiale grafico e pubblicitario, citando a titolo di esempio:

- Stampa di flyer/volantini/cartoline da distribuire attraverso i periodici locali oppure durante le maggiori manifestazioni, che espongano il logo regionale e le possibilità messe in campo da Regione Emilia-Romagna e Comune di Campagnola Emilia;
- Roll Up da utilizzare durante gli eventi previsti al p.to 1;
- Manifesti e altri stampati informativi, che riassumano l'attività Regionale di contrasto alla ludopatia;

Possibili Fruttori ipotizzabili n.5560 residenti in caso di distribuzione di materiale attraverso i periodici locali.

Contributo previsto €1500

Tempistica: Entro il 31/12/2018

5. MONITORAGGIO E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Sono previste delle relazioni qualitative che rendicontino i vari aspetti delle linee individuate al punto 3, in particolare (a titolo di esempio):

- Numero di materiale cartaceo distribuito durante l'attività.
- l'aumento degli esercizi intenzionati ad aderire, rispetto alla situazione attuale
- Il numero di persone partecipanti alle attività di formazione
- Numero di partecipanti alle iniziative realizzate in collaborazione con i soggetti individuati

6. RIEPILOGO RISORSE NECESSARIE PER LA REALIZZAZIONE DELLE SINGOLE AZIONI

- 1) Sostegno agli sgravi tributari: **€5500**
- 2) Sostegno alle iniziative: **€3000.**
- 3) Formazione e Informazione: **€2000**
- 4) Diffusione del Marchio Slot FreE-R: **€1500**

Totale richiesto: $5500+3000+2000+1500 = €12000$