



## Comune di Campagnola Emilia Provincia di Reggio Emilia

**AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2) LETT. A) DEL D.LGS 50/16, FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE OPERATIVE PER LO SVILUPPO DELLE AZIONI INSERITE NEL PROGETTO "PIAZZA ROMA VIVA" EX L.R. 41/97.**

**CODICE CUP E23D16002500006 – CODICE CIG ZC920211B5 (AZIONE 2.1)**

*Il Responsabile del 1° Settore*  
*"Affari Generali ed Istituzionali"*

PREMESSO che

- la Regione Emilia Romagna con deliberazione nr.1332 del 01/08/2016 ha individuato, tra i territori nei quali attuare modelli di governance in una logica di partnership pubblico-privata al fine di valorizzare il commercio tradizionale mediante progetti specifici, il Comune di Campagnola Emilia destinatario di un contributo di Euro 20.000,00;
- con la medesima deliberazione nr. 1332/2016 la Regione ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2016 dei progetti di valorizzazione di aree commerciali (L.R. 41/97 – Art.10);
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 83 del 17 settembre 2016, esecutiva ai sensi di legge, il Comune di Campagnola Emilia ha approvato il Progetto per il programma di intervento locale per la promozione e la valorizzazione del centro commerciale naturale del Comune di Campagnola Emilia denominato "PIAZZA ROMA VIVA", diretto a sviluppare un modello di governance complessivo del territorio in una logica di partnership pubblico-privata al fine di valorizzare il commercio tradizionale con sistemi di gestione unitaria e progetti specifici, per un ammontare di € 28.500,00;
- la Regione Emilia Romagna con deliberazione nr 2173 del 13/12/2016 ha approvato, tra l'altro, il progetto del Comune di Campagnola Emilia "PIAZZA ROMA VIVA" concedendo un contributo di € 20.000,00
- è stata sottoscritta la Convenzione tra il Comune di Campagnola Emilia e la Regione Emilia Romagna finalizzata alla realizzazione del progetto di valorizzazione di aree commerciali "PIAZZA ROMA VIVA";
- è stata sottoscritta la Convenzione tra il Comune di Campagnola Emilia e le associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, CNA e Campacommercio finalizzata alla realizzazione del progetto di valorizzazione di aree commerciali "PIAZZA ROMA VIVA";

CONSIDERATO che il progetto PIAZZA ROMA VIVA prevede che per la realizzazione dello stesso si farà prioritariamente riferimento ai C.A.T. di cui all'art. 23 D.Lgs.31 marzo 1998, n. 114 e/o a soggetti che hanno maturato competenze ed esperienze significative nelle singole materie;

CHE l'art.1, della sopraccitata convenzione tra il Comune di Campagnola Emilia e le associazioni di categoria "Impegni dei soggetti sottoscrittori", recita:

" Le parti si impegnano a realizzare congiuntamente il progetto "PIAZZA ROMA VIVA", allegato al presente accordo, ed in particolare a:

- per quanto riguarda le associazioni Confcommercio, Confesercenti e CNA a partecipare attivamente alla fase di elaborazione del progetto e di realizzazione delle successive attività garantendo il necessario supporto per il coinvolgimento degli operatori del centro anche attraverso i centri di assistenza tecnica di cui all'art. 23 del DLgs. 114/1998;
- per quanto riguarda l'Amministrazione Comunale di Campagnola Emilia a presentare richiesta di finanziamento nell'ambito dei contributi ex citata L.R. 41/97 del progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Campagnola Emilia e a cofinanziare con propri fondi il progetto;
- per quanto riguarda i soggetti privati (Campacommercio e suoi aderenti), a favorire, con la propria attiva partecipazione, la realizzazione del presente progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Campagnola Emilia;"

RILEVATO che il progetto PIAZZA ROMA VIVA si sviluppa in diverse azioni e che il cronoprogramma condiviso con il Gruppo di lavoro lo scorso 21 settembre, a cui partecipano le Associazioni di categoria firmatarie della Convenzione di cui sopra, prevede la seguente scansione temporale

- 0 – elaborazione di un quadro conoscitivo di partenza e azioni;
- 1.1/1.2 - Elaborazione e gestione di attività di promozione e marketing territoriale (ex 1.1 Promozione e marketing immagine coordinata e - 1.2 – Attività di marketing territoriale- eventi), aggregate in una unica azione



## Comune di Campagnola Emilia Provincia di Reggio Emilia

---

Promozione e marketing (immagine coordinata)- aggregate in una unica azione;  
- 2.1 – Formazione;

CHE con determinazione nr. 96 del 13/04/2017, a seguito di indagine di mercato, si è disposto l'affidamento delle azioni 0 e 1.2 al CAT Confcommercio Reggio Emilia srl P.I. 01922060353- CAT Confesercenti Reggio Emilia srl P.I. 02052650351,

CHE con la determinazione di approvazione del presente Avviso si è disposto l'aggregazione delle azioni 1.1 e 1.2 e l'affidamento, in virtù di quanto già precedentemente operato, al CAT Confesercenti Reggio Emilia srl P.I. 02052650351

### **RENDE NOTO**

che il Comune di Campagnola Emilia per la realizzazione del progetto di cui in oggetto intende procedere all'affidamento dei relativi servizi, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a) del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, previa indagine esplorativa di mercato, volta all'individuazione di operatori economici nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché rotazione.

#### **Amministrazione Aggiudicatrice:**

Comune Campagnola Emilia – piazza Roma 2 – 42012 Campagnola Emilia  
[campagnolaemilia@cert.provincia.re.it](mailto:campagnolaemilia@cert.provincia.re.it)

**Servizio competente:** Commercio e attività produttive

**Responsabile Unico del procedimento:** dott.ssa Giuliana Vezzani

**Oggetto della fornitura:** servizi ed attività per la realizzazione del progetto "PIAZZA ROMA VIVA" allegato al presente avviso;

#### **Procedura di gara:**

affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett a), del D.Lgs n.50/2016.

#### **Importo dell'affidamento**

Attività e durata come da allegato "Cronoprogramma"

#### Azione 2.1 – Formazione

€ 4.098,36 senza iva sull'annualità 2018 come da cronoprogramma

I quantitativi previsti si intendono presunti, in quanto potranno essere aumentati o diminuiti in sede di esecuzione del progetto.

Non si rilevano costi della sicurezza relativi a misure da attuare, in considerazione dei rischi inerenti alle interferenze, ai sensi dell'art. 26 D.lgs 81/08.

#### **Contenuti della proposta**

L'operatore economico sarà individuato dal Responsabile Unico del Procedimento tra coloro che avranno utilmente dato riscontro al presente avviso, tenendo conto:

- dell'esperienza professionale (deducibile dal curriculum vitae che si chiede di allegare per i soggetti diversi dai C.A.T. di cui all'art. 23 D.Lgs.31 marzo 1998, n. 114);

- della proposta tecnica che dovrà evidenziare per ciascuna azione per cui si intende partecipare:

#### Azione 2.1 – Formazione

La proposta formativa dovrà fornire ai partecipanti nozioni e strumenti utili alla promozione e alla valorizzazione commerciale dell'attività: saper promuovere la propria attività ed essere sempre competitivi sul mercato, non solo locale, oggi come ieri, è un fattore di fondamentale importanza per ottenere un vantaggio lavorativo ed avere quindi una visibilità maggiore sulla concorrenza. Il corso si



## Comune di Campagnola Emilia Provincia di Reggio Emilia

prefigge di fornire e accrescere le conoscenze e le competenze dei commercianti del territorio utili alla gestione della propria attività commerciale.

La proposta, che dovrà essere realizzata nei mesi di gennaio, febbraio e marzo, dovrà contenere il programma, il calendario (numero ore e durata ciascun incontro), il curriculum vitae del formatore. Gli incontri si potranno tenere nei locali messi a disposizione gratuitamente da parte dell'Amministrazione comunale.

### Requisiti di partecipazione

Possono partecipare

- i C.A.T. di cui all'art. 23 D.Lgs.31 marzo 1998, n. 114;
- altri soggetti che hanno maturato competenze ed esperienze significative da comprovare allegando apposito Curriculum Vitae nelle singole materie e in possesso dei requisiti generali di cui al D.lgs 80/2016

### Termini e modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati, ed in possesso dei requisiti richiesti, dovranno fare pervenire a mezzo PEC all'indirizzo: [campagnolaemilia@cert.provincia.re.it](mailto:campagnolaemilia@cert.provincia.re.it)

**entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 18 novembre 2017**

- A) Manifestazione di interesse redatta secondo l'apposito fac-simile di cui all'Allegato 1, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- B) Curriculum vitae per i soggetti diversi dai C.A.T.;
- C) Proposta Tecnica;

Il termine di consegna è PERENTORIO.

Resta inteso che il recapito della documentazione rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la stessa non dovesse giungere a destinazione in tempo utile. Non si terrà conto di istanze presentate in modo difforme dalle prescrizioni del presente avviso o pervenute dopo la scadenza.

La valutazione delle proposte pervenute entro i termini sarà effettuata dal Responsabile Unico del procedimento tenendo conto dei criteri di seguito elencati, ai sensi dell'art.95 comma 7 del D.lgs 50/2016

CRITERI	AZIONE 2.1 punteggi
completezza ed adeguatezza della proposta progettuale	50
qualità e coerenza complessiva della proposta progettuale in relazione agli obiettivi del progetto	50

Il RUP nell'esercitare tale funzione si avvarrà del supporto di funzionari del Servizio Commercio e del Servizio Cultura.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta migliore sarà oggetto di affidamento diretto ed il contratto sarà perfezionato mediante lo scambio di lettere commerciali. **In sede di affidamento diretto potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare**



## Comune di Campagnola Emilia Provincia di Reggio Emilia

---

**adeguatamente la proposta, che il l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine**

Si precisa che il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

### **Trattamento dati personali:**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art.13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

### **Pubblicazione avviso**

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Pretorio on line del Comune di Campagnola Emilia e sul profilo informatico del committente [www.comune.campagnola-emilia.re.it](http://www.comune.campagnola-emilia.re.it) **sino al 18 novembre 2017.**

Per informazioni e chiarimenti di carattere amministrativo è possibile contattare il referente per la procedura:

Giuliana Vezzani – telefono 0522/750711

Allegato A: Fac-simile domanda di manifestazione di interesse

Campagnola Emilia lì 16/10/2017

F.to Il Responsabile del 1° Settore  
Affari Generali ed Istituzionali  
Dr.ssa Giuliana Vezzani



## Comune di Campagnola Emilia Provincia di Reggio Emilia

	DESCRIZIONE AZIONI	RISORSE		Anno finanziamento (importi con iva)		Anno 2017								Anno 2018						
		totali	senza iva	2017	2018	apr	mag	giu	lug	ago	Set	Ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
<b>0</b>	<b>Elaborazione di un quadro conoscitivo di partenza e finale (*)</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.278,69</b>	<b>4.000,00</b>				x	x	x	x									
<b>1.1</b>	<b>Elaborazione e gestione di attività di promozione e marketing territoriale (ex Promozione e marketing (immagine coordinata))</b>	<b>5.000,00</b>	<b>4.098,36</b>		<b>5.000,00</b>															
														x	x	x	x	x	x	x
<b>1.2</b>	<b>Elaborazione e gestione di attività di promozione e marketing territoriale (ex eventi) (*)</b>	<b>6.000,00</b>	<b>4.918,03</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>															
																				x
2.1	Formazione	5.000,00	4.098,36	7.000,00	3.000,00															

(\*) già affidate con determinazione nr. 96/2017 e con la determinazione di Approvazione dell'Avviso cui è allegato il presente cronoprogramma