

**CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA E LE ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, CNA E CAMPACCOMMERCIO PER
L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO PER IL PROGRAMMA DI INTERVENTO LOCALE PER LA
PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DEL
COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA DENOMINATO "PIAZZA ROMA VIVA"
Legge Regionale 10/12/1997 N. 41**

L'anno DUEMILASEDICI il giorno VENTUNO del mese di SETTEMBRE, in Campagnola Emilia, nella Sede Comunale di Piazza Roma 2

TRA

- **COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA (RE)**, rappresentato da Alessandro Santachiara Sindaco di Campagnola Emilia;

E

- **CONFCOMMERCIO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal sig. Mauro Martignoni, Responsabile di zona;
 - **CONFESERCENTI REGGIO EMILIA** rappresentata dal sig. Raffaele Ferrara, Responsabile di zona;
 - **CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal sig. Mauro Panizza, Responsabile provinciale CNA commercio;
 - **CAMPACCOMMERCIO**, con sede in Campagnola Emilia C.F.91175180354 rappresentata dalla sig.ra Manuela Lubian, in qualità di Presidente dell'Associazione medesima
- in qualità di soggetti partners per la realizzazione del Progetto per il programma di intervento locale per la promozione e la valorizzazione del centro commerciale naturale del Comune di Campagnola Emilia denominato "Piazza Roma Viva" di cui alla deliberazione della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1332/2016

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Campagnola Emilia, secondo le Linee di mandato, ha individuato tra i principali obiettivi della propria azione quello di favorire l'associazionismo condiviso e le azioni di sistema degli attori commerciali per la promozione e la realizzazione di
- la Regione Emilia Romagna, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che i centri urbani ed in particolare gli operatori commerciali, saranno chiamati ad affrontare ed al fine di sperimentare modelli innovativi di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata, ha ritenuto di utilizzare, nell'anno 2016, lo strumento della L.R. 41/97 per finanziare la realizzazione di progetti con le caratteristiche della sperimentazione di politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici e che possano servire da modello per ulteriori esperienze;
- la Regione Emilia Romagna con deliberazione nr.1332 del 01/08/2016 ha individuato tra i territori nei quali attuare modelli di governance in una logica di partnership pubblico-privata al fine di valorizzare il commercio tradizionale mediante progetti specifici il Comune di Campagnola Emilia destinatario di un contributo di Euro 20.000,00;
- che con la medesima deliberazione nr. 1332/2016 la Regione ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2016 dei progetti di valorizzazione di aree commerciali (L.R. 41/97 - Art.10);
- che con deliberazione della Giunta Comunale n. 83 del 17 settembre 2016 il Comune di Campagnola Emilia ha approvato:
 - a) il Progetto per il programma di intervento locale per la promozione e la valorizzazione del centro commerciale naturale del Comune di Campagnola Emilia denominato "PIAZZA ROMA VIVA", allegato alla presente convenzione, diretto a sviluppare un modello di governance complessivo del territorio in una logica di partnership pubblico-privata al fine di valorizzare il commercio tradizionale con sistemi di gestione unitaria e progetti specifici, per un ammontare di € 28.500,00;
 - b) lo schema di convenzione di cui al presente accordo;
 - c) di cofinanziare il "Progetto" in argomento per complessivi € 8.500,00 che troveranno copertura agli appositi interventi di bilancio;

TUTTO CIÒ PREMESSO

le Parti come sopra costituite, convengono e stipulano quanto segue:

Articolo 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori

Le parti si impegnano a realizzare congiuntamente il progetto "PIAZZA ROMA VIVA", allegato al presente accordo, ed in particolare a:

- per quanto riguarda le associazioni Confcommercio, Confesercenti e CNA a partecipare attivamente alla fase di elaborazione del progetto e di realizzazione delle successive attività garantendo il necessario supporto per il coinvolgimento degli operatori del centro anche attraverso i centri di assistenza tecnica di cui all'art. 23 del DLgs. 114/1998;
- per quanto riguarda l'Amministrazione Comunale di Campagnola Emilia a presentare richiesta di finanziamento nell'ambito dei contributi ex citata L.R. 41/97 del progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Campagnola Emilia e a cofinanziare con propri fondi il progetto;
- per quanto riguarda i soggetti privati (Campacommercio e suoi aderenti), a favorire, con la propria attiva partecipazione, la realizzazione del presente progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico di Campagnola Emilia;

Tutti i soggetti coinvolti nel progetto perseguono in dettaglio i seguenti obiettivi:

- coordinano e danno organicità agli interventi previsti dal Progetto sul centro storico, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati;
- promuovono il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti sulla programmazione e l'attuazione dei diversi interventi previsti dal Progetto;
- evitano la frammentarietà degli interventi ed assicurano la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
- coordinano la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del Progetto per il centro storico.

Articolo 2 – Piano finanziario del progetto

Il costo del progetto ammonta a complessivi € 28.500,00 la cui copertura risulta così articolata:

- Regione Emilia Romagna	€	20.000,00
- Comune di Campagnola Emilia	€	8.500,00

Per la realizzazione del progetto si farà prioritariamente, ma non esclusivamente, riferimento ai C.A.T. di cui all'art. 23 D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114 e/o a soggetti che hanno maturato competenze ed esperienze significative nelle singole materie.

Articolo 3 – Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione fino alla data di rendicontazione del progetto alla Regione Emilia Romagna.

Articolo 4 – Tutela della privacy

Tutti i dati personali di cui i soggetti sottoscrittori del presente accordo vengano in possesso durante la realizzazione del "Progetto" saranno trattati esclusivamente per le finalità istituzionali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Articolo 5 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applica la normativa vigente.

Letto, firmato e sottoscritto

COMUNE DI CAMPAGNOLA EMILIA
Sindaco Alessandro Santachiara



CONFCOMMERCIO DI REGGIO EMILIA
sig. Mauro Martignoni

CONFESERCENTI REGGIO EMILIA
Raffaele Ferrara

CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO DI REGGIO EMILIA
sig. Mauro Panizza

CAMPACOMMERCIO
sig.ra Manuela Lubian

CONFCOMMERCIO
Associazione Commercianti della Provincia di Reggio Emilia
Delegazione di CORREGGIO








