

TARIFFE TARI UTENZE DOMESTICHE

COMUNE DI	CAMPAGNOLA EMILIA	ANNO	2014
------------------	--------------------------	-------------	-------------

UTENZE DOMESTICHE										
Famiglie	Famiglie	Quote famiglia	Superficie	Quote superficie	Coeff. Quota fissa	Coeff. Quota variabile	Superficie media	QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)	Simulazione importo totale per Nucleo fam. (1)
componenti	n	%	m ²	%	Ka	Kb	m ²	Euro/m²	Euro/Utenza	Euro
1	497	23%	60.168	19%	0,8	1,0	121	0,4112	60,2964	110
2	716	34%	102.700	33%	0,94	1,8	143	0,4832	108,5335	178
3	397	19%	64.689	21%	1,05	2,3	163	0,5397	138,6817	227
4	329	16%	52.553	17%	1,14	3,0	160	0,5860	180,8892	274
5	112	5%	18.445	6%	1,23	3,6	165	0,6323	217,0670	321
6	70	3%	11.334	4%	1,3	4,1	162	0,6683	247,2152	355
TOTALE	2.121	100%	309.889	100%			146			

Utenze domestiche	num	2.121
Abitanti residenti	num	5.628
Residenti per utenza	ab/utenza	2,7
Superficie totale Utenze Domestiche	m ²	309.889
Superficie media per Utenza Domestica	m ²	146
Totale costo servizio Utenze Domestiche	€/anno	423.177,95
Costo medio per utenza domestica (1-2)	€/anno	200
Costo medio pro-capite (1-2)	€/anno	75

(1) Al netto di Addizionale Provinciale (5 %) relativa all'utenza che occupa la superficie media della propria classe di numerosità

(2) Per gli aventi diritto occorre detrarre gli importi di sconti e riduzioni

TARIFFE TARI UTENZE NON DOMESTICHE

COMUNE DI		CAMPAGNOLA EMILIA						ANNO	2014		
UTENZE NON DOMESTICHE								TARES RIFIUTI			
		Num oggetti	Superficie categoria	Quote Sup categoria	Sup.media utenza	Kc	Kd	QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)	TARIFFA TOTALE (1)	TARIFFA MEDIA (2)
Cat	Descrizione	n	m ²	%	m ²		Kg/m ²	Euro/m²	Euro/m²	Euro/m²	Euro/Utenza
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	8	2.640	2,1%	330	0,67	5,50	0,8104	0,9701	1,7805	588
2	Cinematografi e teatri	1	360	0,3%	360	0,43	3,50	0,5201	0,6174	1,1375	410
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	68	33.029	26,1%	486	0,60	4,90	0,7257	0,8643	1,5900	772
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	1	464	0,4%	464	0,88	7,21	1,0644	1,2718	2,3362	1.084
5	Esposizioni, autosaloni	11	5.798	4,6%	527	0,51	4,22	0,6169	0,7444	1,3613	718
6	Alberghi con ristorante	-	-	0,0%	--	1,31	10,75	1,5845	1,8962	3,4807	--
7	Alberghi senza ristorante	2	799	0,6%	400	1,08	8,88	1,3063	1,5663	2,8726	1.148
8	Case riposo, collegi e convitti	1	1.690	1,3%	1.690	1,25	10,22	1,5119	1,8027	3,3146	5.602
9	Ospedali e case di cura	-	-	0,0%	--	1,07	8,81	1,2942	1,5540	2,8482	--
10	Uffici, agenzie, studi professionali, banche	56	5.433	4,3%	97	1,52	12,45	1,8385	2,1960	4,0345	391
11	Attività commerciali per la vendita di beni non alimentari non altrimenti specificati	23	4.128	3,3%	179	1,20	9,85	1,4514	1,7374	3,1888	572
12	Banchi di mercato beni durevoli	12	89	0,1%	7	1,44	11,74	1,7417	2,0708	3,8125	28
13	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	9	601	0,5%	67	1,48	12,12	1,7901	2,1378	3,9279	262
14	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	13	2.030	1,6%	156	1,03	8,48	1,2458	1,4958	2,7416	428
15	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	15	2.617	2,1%	174	1,41	11,55	1,7054	2,0373	3,7427	653
16	Attività artigianali e industriali con capannoni di produzione	85	62.364	49,3%	734	0,82	6,71	0,9918	1,1836	2,1754	1.596
17	Pubblici esercizi classe A (ristoranti,pizzerie,...)	6	1.783	1,4%	297	4,85	39,78	5,8662	7,0167	12,8829	3.828
18	Bar, caffè, pasticceria	9	806	0,6%	90	3,96	32,44	4,7897	5,7220	10,5117	941
19	Attività commerciali per la vendita di beni alimentari e fiori e piante	9	870	0,7%	97	3,74	30,62	4,5236	5,4010	9,9246	959
20	Supermercati e ipermercati per la vendita di generi misti	2	1.037	0,8%	519	2,15	17,64	2,6005	3,1115	5,7120	2.962
21	Banchi di mercato generi alimentari	8	48	0,0%	6	5,21	42,74	6,3016	7,5388	13,8404	84
22	Discoteche, night club	-	-	0,0%	--	1,91	15,68	2,3102	2,7658	5,0760	--
	Totale	339	126.587	100,0%	373						

(2) Simulazione per utenza che occupa la superficie media della propria categoria, al netto di Addizionale Provinciale (5%), e sconti da regolamento