

SLOTFREE E-R 2017

FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE CAMPAGNOLA EMILIA

RELAZIONE DESCRITTIVA DEL PROGETTO

1. ANALISI E STUDI PRELIMINARI: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il Comune di Campagnola Emilia ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n.84/2014 in data 15/11/2014 alla Campagna della Regione Emilia Romagna "Slot Free ER". L'attività dell'Amministrazione si è sviluppata in due linee di intervento rivolte a stakeholder differenti:

1. La prima in direzione della cittadinanza ha l'obiettivo di promuovere il marchio "SLOT FREE", aumentando la consapevolezza dei cittadini e sviluppando una coscienza sociale sui valori di cui è rappresentante;
2. La seconda rivolgendosi agli esercenti con lo scopo di individuare facilitatori utili alla diffusione del marchio "SLOT FREE".

In merito alla linea 1, le azioni messe in campo sono state:

- Produzione di supporti cartacei che veicolino le caratteristiche dell'iniziativa;
- Diffusione su mezzi stampa locali di articoli informativi sulla natura del progetto e delle linee guida per l'adesione;
- patrocinio di incontri pubblici rivolti a tutta la cittadinanza;
- adesione e distribuzione in tutti i locali di manuali realizzati dalla cooperativa Papa Giovanni XXIII dal titolo "*Il banco vince sempre. Guida sui rischi del gioco d'azzardo*".

In merito alla Linea 2 sono state realizzate sia attività informative che incentivi diretti:

- Le attività di informazione agli esercenti mediante documentazione (invio regolamento Cosap; pagina web dedicata sul sito del Comune di Campagnola Emilia)
- Per quanto riguarda gli incentivi si è operato allo scopo di incentivare i locali all'iscrizione al sistema Slot Free E-R, che abbiamo rinunciato all'installazione di apparecchi "slot":

- Detrazioni sul nuovo regolamento di Concessione Suolo Pubblico, al fine di sostenere tutte le attività pro-attive di promozione del centro e al contempo promozione delle attività commerciali che non utilizzano queste macchinette

- Detrazioni sulla Tariffa Rifiuti (50% della parte variabile).

Per l'ottenimento delle suddette detrazioni, a prescindere dalla possibilità di iscrizione previste dalla Regione Emilia Romagna è prevista la dichiarazione di aver assolto al pagamento dei tributi locali riferiti all'attività richiedente, relativi ai 5 anni precedenti.

- Lettera riassuntiva a cura del Sindaco a tutti gli esercenti e successiva visita "promozionale" realizzata dai volontari del SCN nel mese di Luglio 2016

Nonostante questi aspetti e il recente rinnovo di alcuni locali ad uso attività di ristorazione, il Comune vanta ancora di una ampia disponibilità di attività che potenzialmente possono aderire al marchio Regionale Slot Free ER, essendo prossimi alla rinuncia o avendo già rinunciato in partenza all'utilizzo delle suddette "Slot".

Il Progetto **SLOTFREE E-R 2017** parte dal presupposto che in merito ad una tematica di carattere sanitario, sia necessario continuare ad operare tenendo in considerazione numerose prospettive:

- 1) realizzando campagne di sensibilizzazione e iniziative formative, rivolte a molteplici stakeholder quali: esercenti, giovani e adulti, scuole, associazioni.
- 2) Individuando azioni premianti rivolte agli esercenti che rinunciano alle possibilità economiche delle "slot" e che aderendo alla campagna di adesione Slot Free E-R compiano una scelta di carattere etico (con particolare riguardo a quegli esercizi commerciali, pubblici o privati, che si interfacciano con il mondo giovanile e dell'intrattenimento)

Punti di forza

- possibilità di estendere il marchio Slot Free E-R ad esercizi già in possesso delle caratteristiche;
- possibilità di creare momenti di formazione e informazione a target variegate;

Punti di debolezza

- scarsa possibilità incentivante dell'Ente Pubblico;
- apertura nuovi esercizi commerciali, con conseguente necessità di effettuare nuovamente la promozione.

Situazione Attuale

| Tipologia | N° |
|------------------------------|--|
| Iscritti attualmente | 4 (in precedenza 5, ridotti a causa di una cessione attività) |
| Richieste di iscrizione | 0 |
| Possibili ulteriori aderenti | 12 |

2. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Dalle attività elencate nel progetto, i risultati attesi sono:

- Aumento del numero di esercenti che aderiscono al marchio Slot Free E-R;
- Maggiore consapevolezza delle possibilità messe in campo dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Campagnola Emilia;
- Maggiore conoscenza delle caratteristiche della “Ludopatia” e quali attività è possibile mettere in campo per aiutare chi risulta affetto.
- Promozione di stili di vita sani, in particolare nei luoghi maggiormente vocati all'intrattenimento giovanile e alla promozione Culturale.

3. AZIONI PROGETTUALI PREVISTE

- 1) Sostegno ai benefit messi in campo dall'Amministrazione Comunale (COSAP e TARI), individuando un ulteriore detrazione “una-tantum” di ulteriori €200 per ogni esercente che aderisce o ha già aderito al marchio Slot Free ER (quest'ultima è da prevedersi solo nell'anno 2017).

Stanziamiento attuale: 50% della parte variabile, fino ad un massimale di €500, si propone di aggiungere i suddetti €200 per la sola annualità 2017.

Possibili Fruttori ipotizzabili n.10 esercenti (comprensivi di quelli già in possesso del marchio)

Totale $10 * (500+200) = 7000€$

Tempistica: Inseriti all'interno del Bilancio di Previsione 2017

- 2) Sostegno ad almeno 1 iniziativa Culturale, Ludica, Folkloristica realizzata da esercenti o associazioni presenti sul territorio, in cui sia presente una attività utile alla promozione del marchio “Slot Free E-R”.

Contributo previsto €1000.

Tempistica: Ipoteticamente dalla primavera 2017

- 3) Formazione e Informazione:
prevista la realizzazione o il sostegno alla realizzazione di momenti di formazione e/o informazione rivolti a:
- Giovani o Scuole;
 - Esercenti;
 - Collettività.
- Anche attraverso la distribuzione di brochure o flyer
Contributo previsto €1000
Tempistica: Ipoteticamente dalla primavera 2017

4. MONITORAGGIO E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Sono previste delle relazioni qualitative che rendicontino i vari aspetti delle linee individuate al punto 3, in particolare (a titolo di esempio):

- l'aumento degli esercizi intenzionati ad aderire, rispetto alla situazione attuale
- Il numero di persone partecipanti alle attività di formazione
- Numero di iniziative realizzate in collaborazione con i soggetti individuati

5 .RIEPILOGO RISORSE NECESSARIE PER LA REALIZZAZIONE DELLE SINGOLE AZIONI

- 1) Attività di sostegno ai benefit previsti dal Comune di Campagnola Emilia: €7.000
- 2) Contributi a sostegno di Attività che prevedano la pubblicità del marchio Slot Free E-R: €1.000 euro
- 3) Formazione, realizzazione di materiale informativo o momenti formativi €1.000

Totale Richiesto: 7.000 + 1.000 + 1.000 = €9000